



CÓDIGO DE
CONDUTA E ÉTICA



ÍNDICE

1. Razão de Ser do Código AB	3
Público Alvo	
2. Quem somos	4
Missão e produtos	
3. O que preservamos	5
Princípios gerais e ética editorial	
4. Relacionamento interno	8
Ambiente de trabalho e oportunidades	
5. Relacionamento externo	11
Parceiros, Fornecedores e Prestadores de Serviço	
6. Zelo pela audiência	13
Leitores e participantes de eventos	
7. Gestão do código de conduta	15
Conflito de interesses e infrações ao código AB	



1. RAZÃO DE SER DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA AB

Somos referência como plataforma de conteúdo, conhecimento e relacionamento do setor automotivo e da mobilidade. Informamos e inspiramos profissionais e lideranças da cadeia automotiva. Ajudamos na compreensão de cenários e tendências, na adoção de estratégias e na construção de conhecimento coletivo inovador e inclusivo. Por isso, o Código AB traz um conjunto de princípios éticos e normas de conduta para direcionar nossas atividades, governança e aperfeiçoar nossa cultura organizacional. Traz orientações para os nossos relacionamentos internos e externos. Além de fornecer diretrizes básicas para a equidade de oportunidades de nossos profissionais.

Público-alvo: equipe de colaboradores, parceiros, fornecedores e prestadores de serviços, palestrantes, colunistas, patrocinadores, entidades, e públicos não mencionados que mantenham qualquer relacionamento institucional com a AB.



Paula Braga
CEO



Paulo Braga
Sócio Fundador

2. QUEM SOMOS

Automotive Business é uma plataforma de conteúdo voltada a profissionais responsáveis por construir novas respostas no setor automotivo e da mobilidade. Somos uma voz moderna e influente ao entregar informação de qualidade, verdadeira e atualizada.

Desde 1995, reunimos uma comunidade de lideranças e futuras lideranças. Trabalhamos para promover o encontro, o relacionamento e, acima de tudo, empoderar profissionais para que eles tomem as melhores decisões possíveis para os negócios e para a sociedade.

Como parte do compromisso de estimular transformações positivas, a partir de 2017, geramos conhecimento e promovemos o debate sobre diversidade e inclusão. Tudo para tornar o setor automotivo e da mobilidade mais plural e, com isso, mais lucrativo, inovador e benéfico para a sociedade.

MISSÃO: Geramos a informação do dia a dia, produzimos conhecimento, construímos pontes para especialistas e, enfim, fomentamos negócios e o desenvolvimento de respostas melhores para a mobilidade e a sociedade. Para isso, somos acessíveis, ágeis, e mantemos vivo o espírito empreendedor e inovador, além do forte compromisso com a responsabilidade social e o incentivo à diversidade e inclusão.

NOSSOS PRODUTOS: Distribuimos informações por meio de plataforma digital, newsletters e eventos. Geramos conhecimento através de pesquisas e estudos exclusivos e, com isso, promovemos discussões necessárias ao setor automotivo e de mobilidade. Sempre de forma acessível, aberta e, em grande parte, gratuita.

3. O QUE PRESERVAMOS

Trabalhamos com foco em gerar impacto econômico e social positivos na nossa atividade como imprensa e no segmento em que atuamos. Como um veículo de comunicação, conduzimos com extrema responsabilidade o nosso poder influência na sociedade e, em particular, no setor automotivo e da mobilidade. Prezamos por:

Ética

Conduta pautada no respeito aos direitos coletivos e individuais, na integridade física e moral das pessoas e na integridade institucional das empresas com quem nos relacionamos.

Transparência

Clareza na atuação e objetivos, coerência e credibilidade na gestão dos negócios, na gestão da informação, na elaboração de estudos e na construção de conteúdo. Compromisso em evidenciar informações relevantes à nossa audiência e por proteger fontes e dados considerados confidenciais.

Confiança

Construímos relações de confiança mútua com parceiros, fornecedores, clientes e com a audiência, assumindo compromissos em que as partes se julgam capazes de entregar com qualidade e nas condições acordadas.

Integridade

Atuação com foco em coibir atos que promovam corrupção, tráfico de influência e informações, notícias falsas, ou qualquer favorecimento ilícito na esfera do nosso relacionamento profissional, institucional, público e privado.



Aprendizagem

Compromisso em contribuir para a construção de conhecimento coletivo, aprender e evoluir com ele. Fomentamos trocar, relacionamentos e valorizamos todo o saber gerado pela comunidade com que nos relacionamos.

Interdependência

Consciência de que fazemos parte de um todo. Somos parte do bem maior do setor automotivo, da mobilidade e da sociedade.

Diversidade e Inclusão

Amplificar esforços individuais e coletivos na promoção da diversidade e da inclusão, do respeito às diferenças, no espaço para que cada pessoa e profissional possa exercer quem é. Compromisso com a preservação dos direitos humanos, da equidade de gênero e etnia, da proibição de atos discriminatórios de qualquer natureza, da acessibilidade plena a pessoas portadoras de deficiência, respeito às diversas identidades de gênero e orientações sexuais e valorização do saber de diferentes gerações.

Protagonismo

Dar protagonismo e valorizar iniciativas brasileiras, assim como profissionais, projetos e tecnologias locais com potencial para contribuir com a evolução do setor automotivo e da mobilidade, com geração de valor para o mercado e a sociedade

Governança

Aperfeiçoamento contínuo das formas de gestão, transparência, imparcialidade, publicidade e marketing responsáveis, trabalho pela eficácia e efetividade das soluções que Automotive Business se propuser a construir.

DIRETRIZES EDITORIAIS

- Compromisso com a verdade
- Engajamento para propor as pautas e debates necessários ao setor automotivo e da mobilidade
- Imparcialidade
- Transparência com o leitor
- Busca por representatividade ao ouvir fontes e reunir palestrantes de diferentes gêneros, bagagens e pontos de vista
- Independência de opinião
- Preservação de fontes
- Respeito aos direitos autorais • Valorização da democracia

4. RELACIONAMENTO INTERNO

Ambiente de trabalho

A AB tem o compromisso de manter um ambiente de trabalho inspirador, respeitoso, justo, seguro, produtivo e inclusivo para toda sua equipe de profissionais, tanto nas dependências da empresa, quanto nos eventos em que promove. Temos o compromisso de oferecer equidade de oportunidades e garantir espaço para que todos se expressem e exerçam a própria identidade.

Assédio

Coibimos toda a forma de assédio moral, intelectual e sexual de nossos profissionais. A AB não admite qualquer tipo de conduta que prejudique o bem-estar das pessoas em seu ambiente de trabalho interno e externo ou que afete sua dignidade.

Violência

Automotive Business não tolera qualquer forma de violência física ou verbal em seu ambiente de trabalho ou nos eventos que promove.

Imagem

A imagem dos colaboradores e de terceiros será sempre preservada. O uso de imagens para fins comerciais é previamente autorizado e feito de forma respeitosa, autêntica e livre de preconceitos. Em seu banco de imagens editorial, Automotive Business tem o compromisso de buscar expressar a diversidade presente na sociedade brasileira.

Estilo Pessoal

A AB valoriza a livre expressão do estilo pessoal, com liberdade para cortes de cabelo, vestuário, tatuagens e acessórios quando não apresentarem risco na atividade desempenhada. Recomendamos a adoção de roupas adequadas aos eventos e visitas a outras corporações zelando pelo profissionalismo e valores das múltiplas organizações com quem nos relacionamos.

Segurança no Trabalho

O ambiente de trabalho de Automotive Business é isento de toxicidade e respeita normas de garantia à integridade física e saúde laboral. Recomendamos que em eventos e visitas a instalações de outras organizações seja seguido os protocolos de segurança e saúde ocupacional específicos. A adoção do comportamento seguro e o cumprimento das normas e procedimentos de segurança é um dever de todos.

Equidade de oportunidades

Automotive Business é uma empresa de pequeno porte, sua estrutura de recrutamento de profissionais, seleção, contratação e promoção interna é definida conforme a demanda das atividades empresariais, o perfil dos candidato, as qualificações e as competências para a função. A principal diretriz é a equidade de oportunidades e a pluralidade de competências e visões.

Equidade de gênero

Ao atuar em uma indústria tão tradicional e masculina quanto a automotiva, Automotive Business mantém o compromisso de ampliar a contratação de mulheres, zelar pela equidade, proporcionar condições de ascensão de carreira e ocupação de cargos de liderança, servindo como referencial no meio jornalístico e na cadeia de valor automotiva.

Divulgação de vagas

O recrutamento de profissionais deve fomentar a diversidade na equipe e a atração de talentos plurais e representativos da sociedade. É expressamente proibida a descrição de vagas ou comportamentos na seleção que limitem a participação de mulheres, de pessoas com deficiência, de faixas etárias específicas ou tragam restrições sobre orientação sexual, religião, nacionalidade e etnia.

Política de remuneração

É compromisso garantir remuneração compatível com o exercício da função, capacitação técnica e sem restrições por gênero, etnia, idade, nacionalidade, orientação sexual ou religião.

Política de promoções

Promoções terão como critérios capacitação técnica, desempenho, tempo de casa, especialização, além de equidade de oportunidade

5. RELACIONAMENTO EXTERNO

Conhecimento do Código de Ética e Conduta AB

Automotive Business divulga este código de conduta aos seus fornecedores, parceiros e prestadores de serviço para que os mesmos respeitem os princípios elencados. A empresa compreende que seus fornecedores e prestadores de serviços têm autonomia para desenvolver suas próprias diretrizes, mas acredita na conjugação de valores universais de preservação de direitos humanos e de atuação ética e transparente.

Celebração de acordos de parceria e contratação de fornecedores e prestadores de serviço

Toda e qualquer negociação deve ocorrer por meio de diálogo sustentado na confiança e transparência. A seleção de fornecedores é criteriosa, pautada na melhor relação custo/ benefício, no padrão de qualidade, mas também no compromisso ético da empresa. Parcerias devem objetivar a relação ganha-ganha e o respeito mútuo das partes envolvidas.

Respeito à concorrência leal

Automotive Business preza pelo livre mercado, pela liberdade de expressão, pelas relações cordiais e justas, pela observância da legislação e pela concorrência positiva, pressuposto do desenvolvimento econômico, social e cultural.

Postura colaborativa

Para Automotive Business, a atuação de forma colaborativa, em rede, promove a construção do conhecimento coletivo, amplifica esforços na busca por justiça social, equidade de oportunidades, além de facilitar e acelerar a inovação, democratizar a informação e promover o desenvolvimento sustentado do setor automotivo, da mobilidade e da sociedade brasileira.



Voluntariado e ações comunitárias

Automotive Business incentiva seus profissionais a dedicarem tempo a atividades de impacto social, além de dar visibilidade aos esforços desenvolvidos por empresas e entidades do setor automotivo e da mobilidade nesse sentido. Premia melhores práticas e atua diretamente com a oferta de conteúdo gratuito a respeito ou desenvolvimento de ações específicas.

6. ZELO PELA AUDIÊNCIA

COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM INCLUSIVA

Automotive Business abraça o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, que diz: “é dever do/da jornalista opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, (bem como) defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos; e ainda combater a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, econômicos, políticos, religiosos, de gênero, raciais, de orientação sexual, condição física ou mental, ou de qualquer outra natureza.” (FENAJ, 2007) Assim é nosso compromisso:

- Adotar banco de imagens que represente a diversidade e inclusão no nosso conteúdo editorial e materiais de divulgação;
- Orientar editores, redatores, jornalistas, colunistas, palestrantes, patrocinadores e agências de comunicação para a produção de reportagens, matérias, entrevistas, podcast, que não reforcem estereótipos e não sejam discriminatórias e/ou preconceituosas;
- Observar princípios de comunicação não violenta e não ofensiva; • Combater qualquer modalidade de conteúdo discriminatório ou vexatório em função de gênero, etnia, deficiência, religião, idade, cultura, condição social;
- Não adotar padrões de estética e beleza ligados ao peso ou estereótipos físicos nem explorar de forma vexatória o regionalismo cultural, evitar caricaturas, proibir rótulos e respeitar as diversas religiões;

- Dar visibilidade a empresas que trabalham para a ampliação da diversidade e inclusão;
- Nos eventos, promover experiências acessíveis e inclusivas, com representatividade de atendentes;
- Gerar conhecimento e promover debates capaz de engajar o setor automotivo e da mobilidade na busca por mais diversidade e inclusão.
- Adotar linguagem inclusiva e não sexista, que respeite as pessoas em sua diversidade. Entre os exemplos e referências estão Terminologia sobre deficiência na era da inclusão, Manual de Comunicação LGBTI+, Manuais Ethos, Manuais ONU, Manuais Mídia Legal.
- Buscar o apoio de especialistas para aperfeiçoamento contínuo de seus conteúdos, repertórios e visão.

VETO À DISCRIMINAÇÃO E ASSÉDIO

• A AB proíbe qualquer manifestação de atos discriminatórios, preconceituosos, vexatórios e/ou que impliquem em assédio moral, verbal, sexual que impactem seus leitores e/ou participantes de eventos promovidos pela AB, em função de gênero, etnia, porte de deficiência, orientação sexual, opção religiosa, nacionalidade e idade. A publicação veta qualquer incitação à violência, em particular à violência contra a mulher.

ACESSIBILIDADE

• A AB tem o compromisso de oferecer acessibilidade em seus eventos, disponibilizando tradução em libras e facilitação gráfica em encontros e fóruns, além de rampas de acesso e sinalização adequada em eventos presenciais. Orienta clientes, patrocinadores e fornecedores para que adotem iniciativas similares.

7. GESTÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Os profissionais de Automotive Business que constatarem qualquer violação aos princípios expressos no Código AB devem contatar seu superior imediato ou a direção da empresa.

COMITÉ DE ÉTICA

Dependendo da gravidade da situação, poderá ser criado comitê específico para deliberação contando com a participação representativa dos colaboradores.

DESCUMPRIMENTO E PENALIDADES

A não observância dos valores e princípios expressos no Código de Conduta AB são alvo penalidades que podem variar como: advertência, suspensão ou rescisão contratual, assim como outras medidas legais cabíveis, tanto para profissionais, como para parceiros, consultores, fornecedores e prestadores de serviço.

ATUALIZAÇÃO

O Código de Conduta Automotive Business é um compromisso dinâmico que deve ser alvo de atualizações sempre que necessário para preservação dos direitos humanos, ética e transparência, fatores essenciais para a credibilidade e relevância da publicação perante seus públicos de interesse.