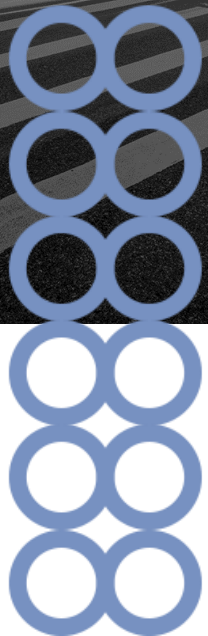




 **mobility
now**





CARROS ELÉTRICOS

Percepção do consumidor

Realização



Patrocínio



São 25 anos criando novos caminhos para você ir mais longe.



São 25 anos nas estradas e cidades brasileiras, sempre junto aos nossos clientes, motoristas, parceiros e colaboradores, transportando modernidade, confiança, parceria e um futuro mais sustentável. Uma empresa que inova hoje pensando no amanhã, buscando sempre construir novos caminhos.



SAIBA MAIS

25 IVECO
ANOS NO BRASIL

Percepção do Consumidor Brasileiro Sobre Carros Elétricos

Automotive Business e **SoluCX**, especializada em pesquisa de satisfação e lealdade do cliente, elaboraram o levantamento **Percepção do Consumidor Brasileiro Sobre Carros Elétricos**. Mais de 400 pessoas foram entrevistadas e responderam perguntas acerca de vários temas distintos dentro do segmento.

O levantamento inédito indica **tendência curiosa: 55% dos respondentes conhecem carros elétricos, mas disseram nunca ter se deparado com um nas ruas**. Pedindo licença poética ao saudoso Barbeirinho do Jacarezinho, compositor de “Caviar”, sucesso de Zeca Pagodinho, podemos dizer que o brasileiro “sabe o que é carro elétrico, mas nunca viu, nem dirigiu e só ouve falar”.



Tal resposta, contudo, pode ser atribuída ao desconhecimento dos modelos elétricos presentes em nosso mercado. Até mesmo porque, de acordo com a **Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE)**, **43.658 veículos leves eletrificados foram licenciados no país de janeiro a novembro de 2022** – crescimento de 25% com relação ao mesmo período do ano passado.



Carros elétricos deveriam ser mais baratos

Outro ponto levantado pelo estudo é o de que os carros elétricos deveriam, ao menos para os consumidores, ter preços mais em conta. 70% dos entrevistados acham que os eletrificados teriam que ser de menor ou igual valor que os automóveis a combustão.

Se fizermos um recorte, 39% creem que os carros elétricos deveriam ser mais baratos. Já 31% responderam que os preços têm de ser equivalentes e 30% disseram que os eletrificados podem ser mais caros que os modelos a combustão.



Poucas pessoas dirigiram um carro elétrico

O estudo feito em parceria entre **Automotive Business** e **SoluCX** também aponta que pouquíssimas pessoas dirigiram um carro elétrico. **Apenas 3% responderam que já tiveram tal experiência.** Outras 5% disseram que andaram em um automóvel eletrificado, mas apenas como passageiros.

Para completar, de todos os entrevistados, somente **2%** responderam que **têm ou já tiveram um carro elétrico**. O que é interessante, se cruzarmos este levantamento com o realizado pela **Meta**. A pesquisa da multinacional apontou que quase 60% dos consumidores pretendem ter um eletrificado.

No entanto, remontando ao tópico anterior, **o preço é o maior empecilho**. Segundo a Meta, o valor cobrado pelos modelos elétricos é a grande barreira para a compra. Tal é chancelado pelo estudo de **Automotive Business e SoluCX**.





BOSCH

Um podcast com fontes especializadas que discutem temas como inovação, tecnologia, sustentabilidade e os impactos destas transformações na sociedade!

Ouvir agora

Tecnologia para a vida

 **Bosch**
Talks

**O que é
descarbonização
na mobilidade?**



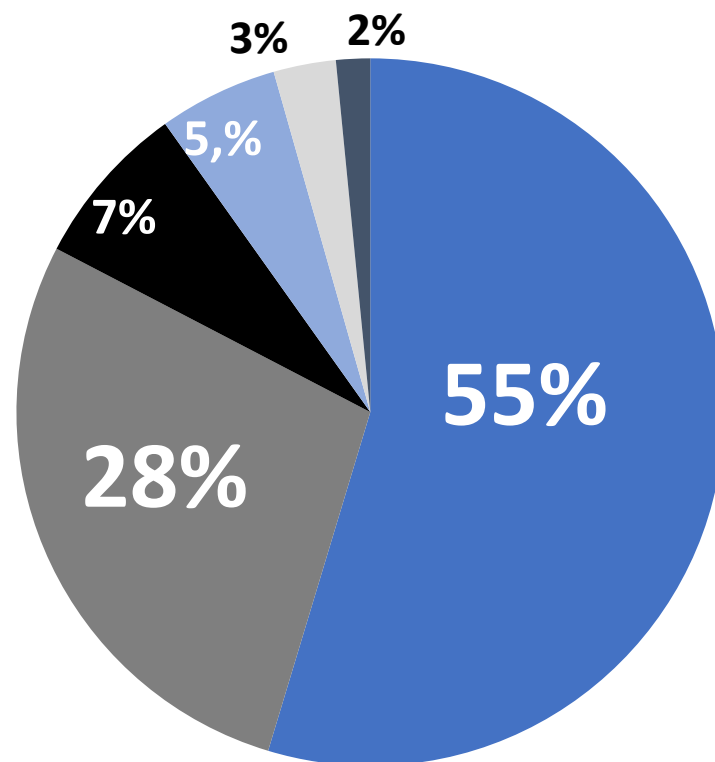


CARROS ELÉTRICOS

Percepção do consumidor

Confira o que
foi levantado
pelo estudo >>

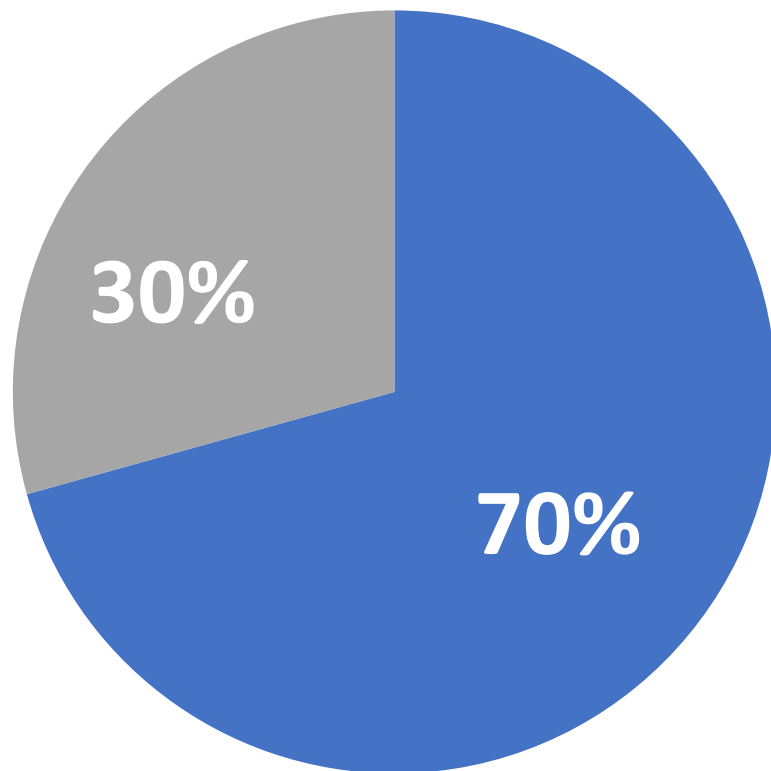
Qual seu nível de conhecimento sobre carros elétricos?



- Já ouvi falar, mas nunca vi nas ruas
- Já vi alguns andando nas ruas
- Nunca ouvi falar
- Já andei como passageiro
- Já dirigi um carro elétrico
- Possuo ou já possuí- um carro elétrico



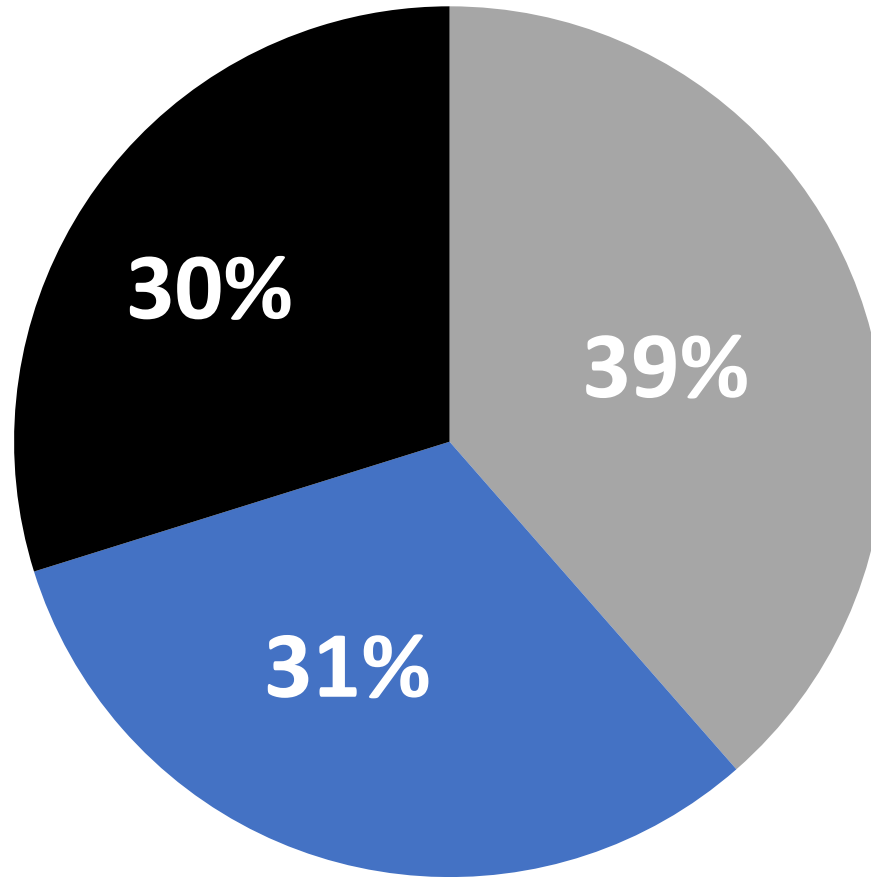
Você considera os carros elétricos mais sustentáveis para o meio ambiente?



■ Sim ■ Não



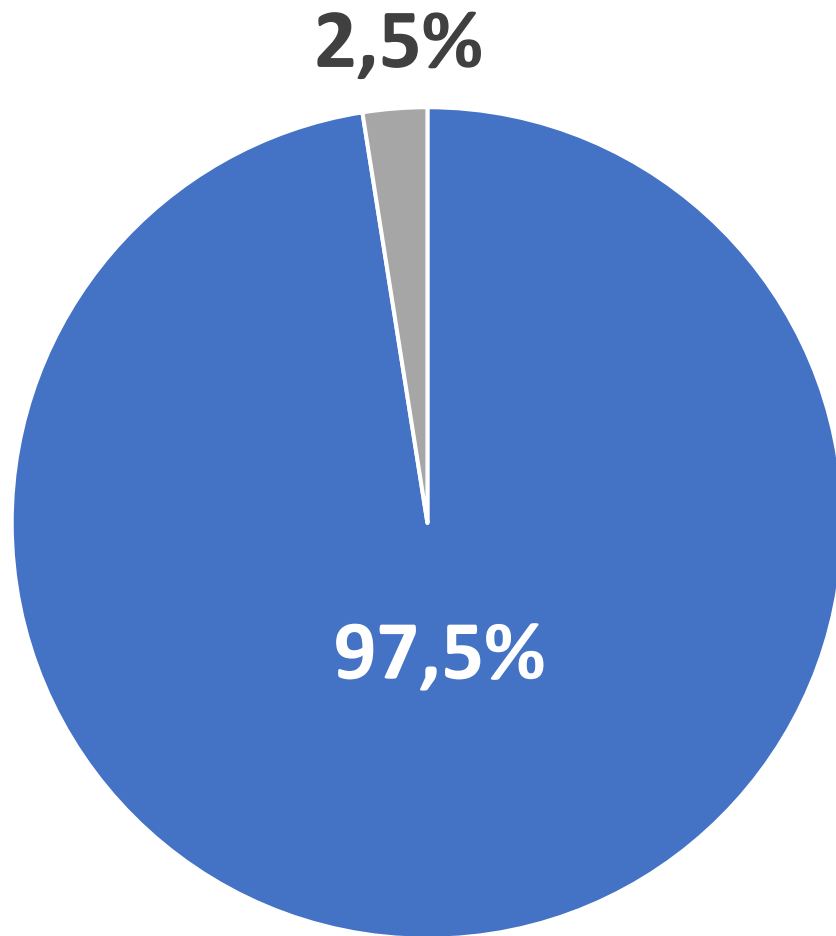
Carros elétricos deveriam ser mais caros ou mais baratos do que carros flex?



■ Mais barato ■ Preços equivalentes ■ Mais caros



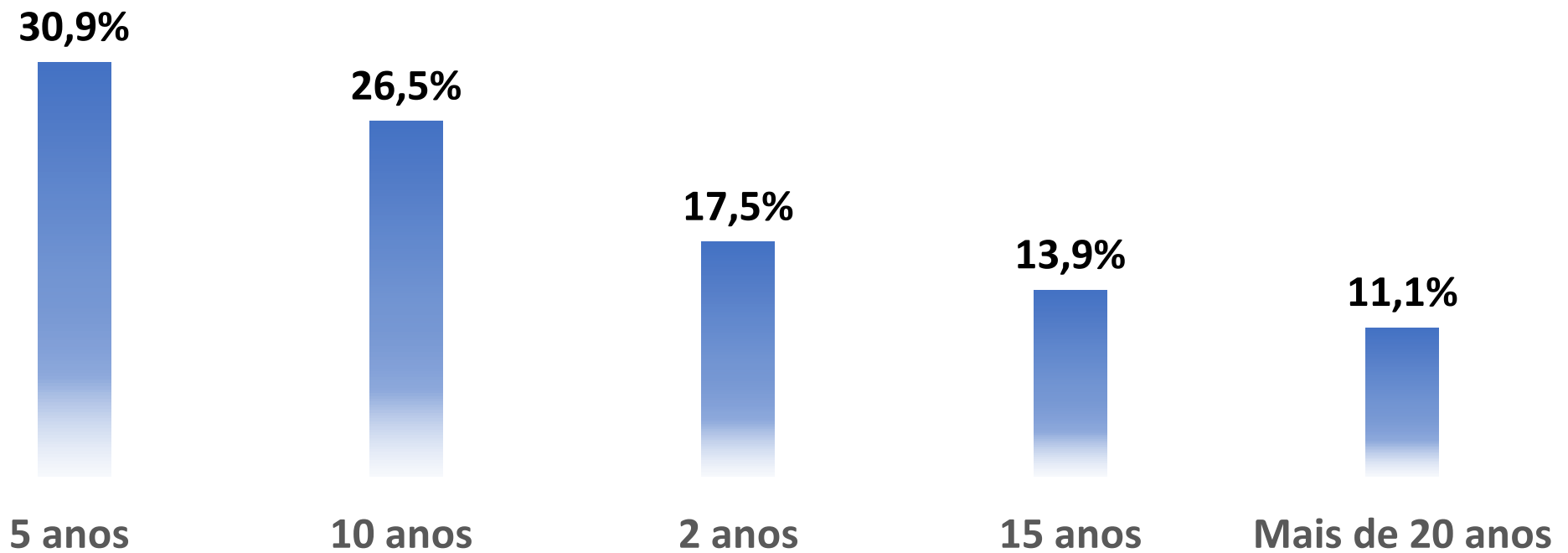
Qual a sua percepção sobre carros elétricos?



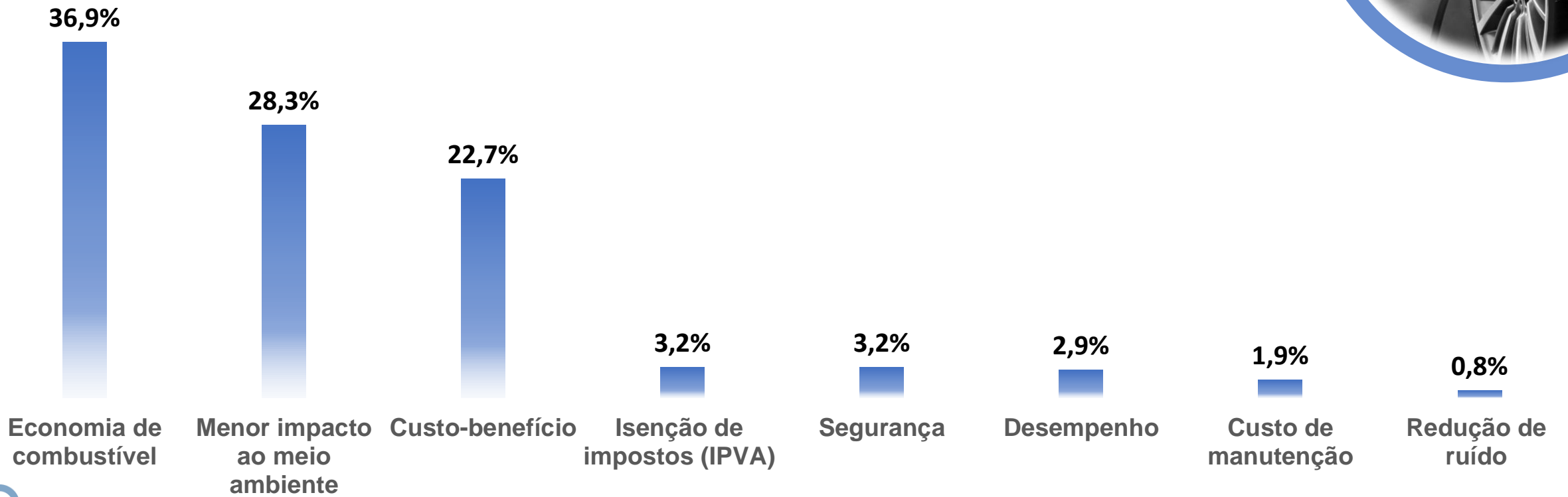
■ Positiva ■ Negativa



Em quanto tempo você acredita que os carros elétricos serão uma realidade no Brasil?



O que te faria comprar um carro elétrico?

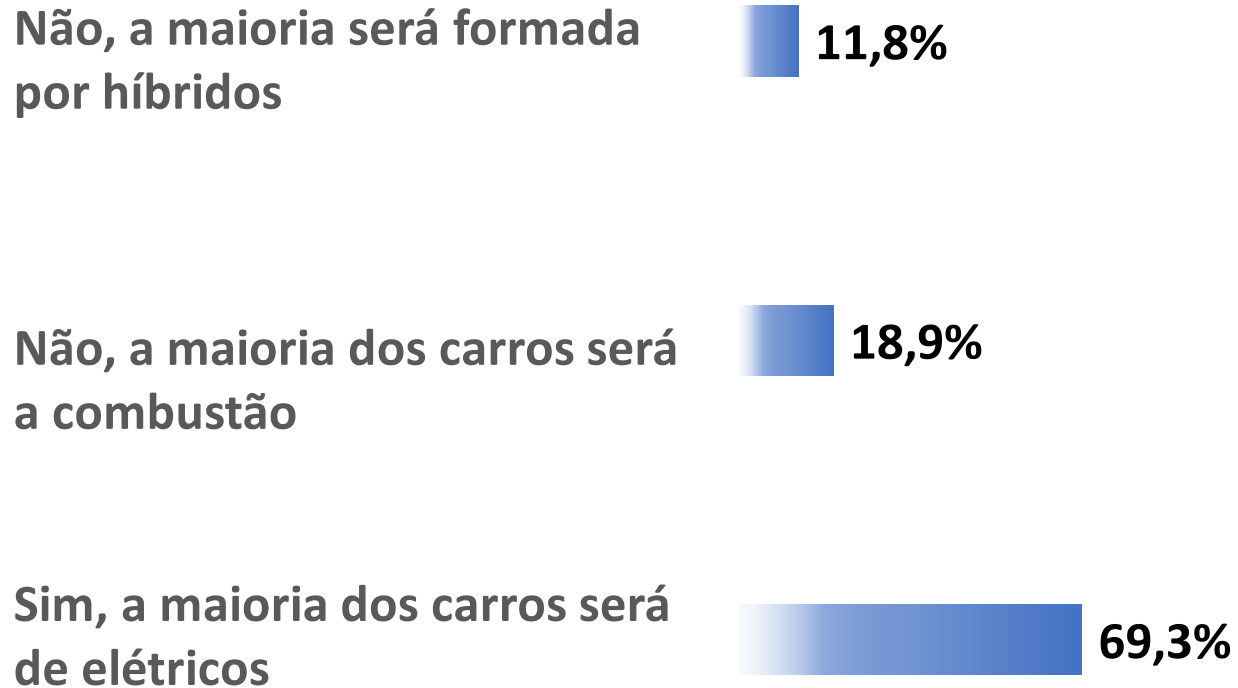


Um futuro
onde dirigir bem
significa viver
bem.

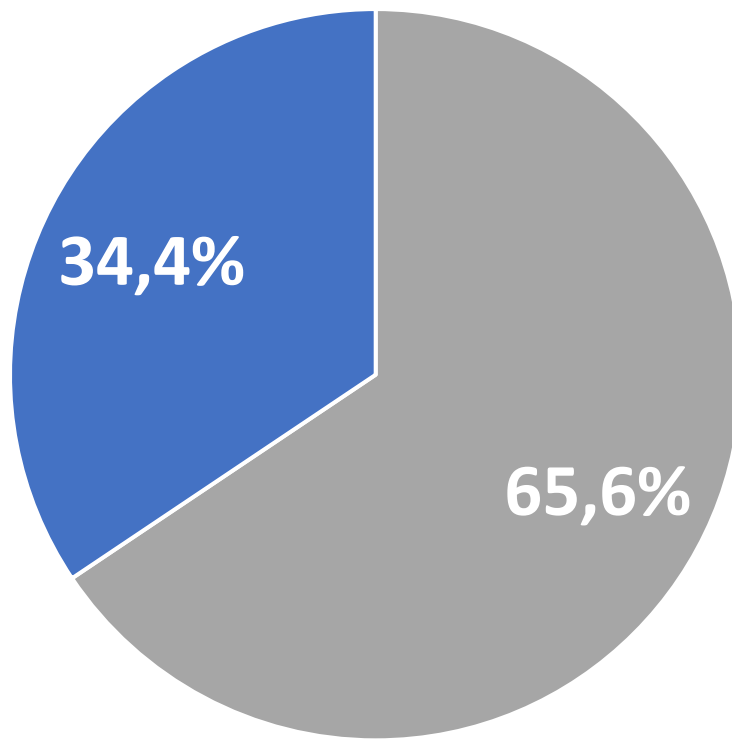
An aerial photograph showing a two-lane asphalt road that curves along a steep, rocky cliffside. To the left of the road, the ocean is a vibrant turquoise color with white foam from waves crashing against the rocks. A single white car is visible on the road, moving away from the viewer. The overall scene is dramatic and scenic.

 **BorgWarner**

Você acredita que os carros elétricos serão o futuro da mobilidade?



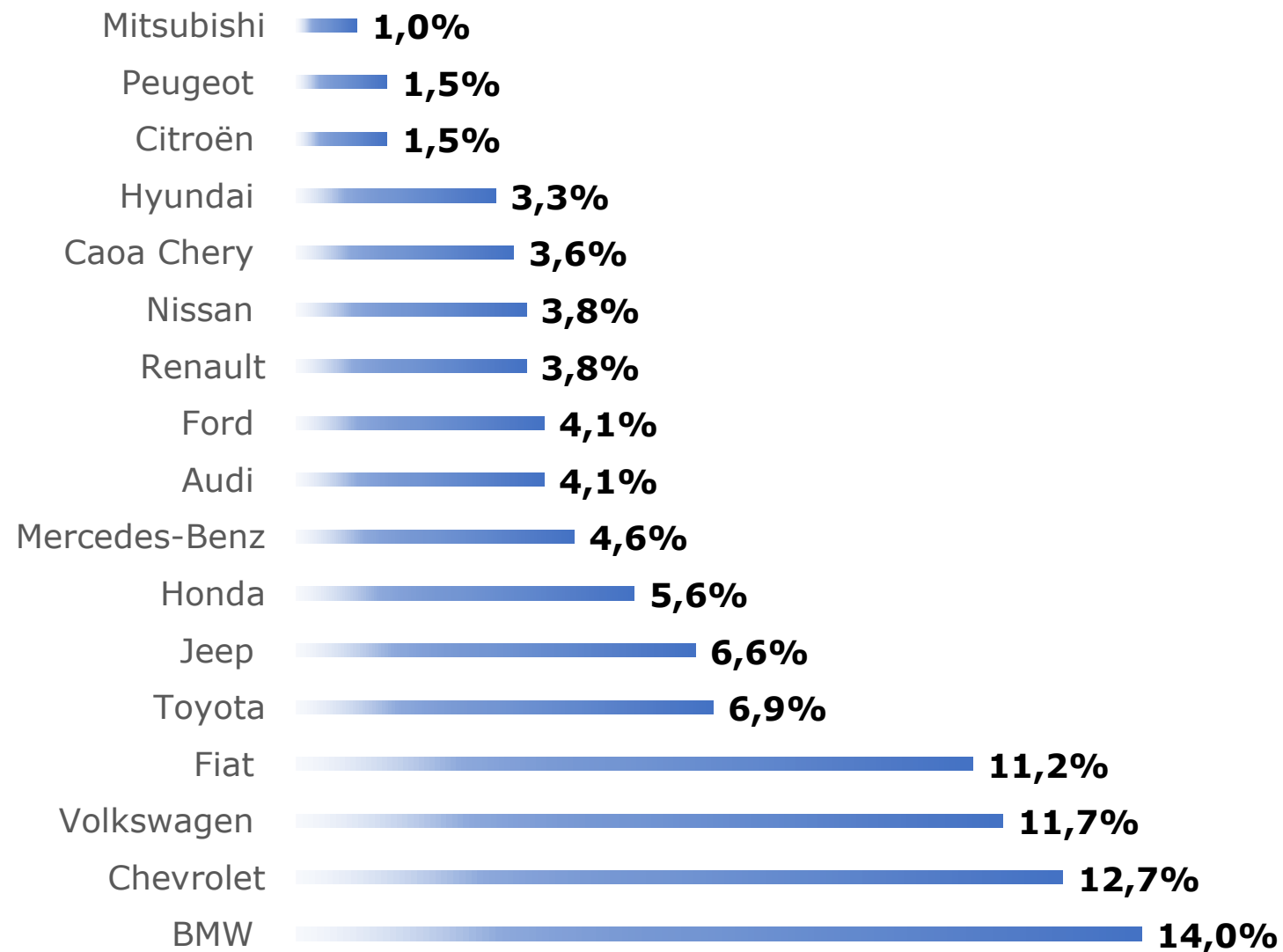
Você consideraria trocar seu carro por um carro elétrico?



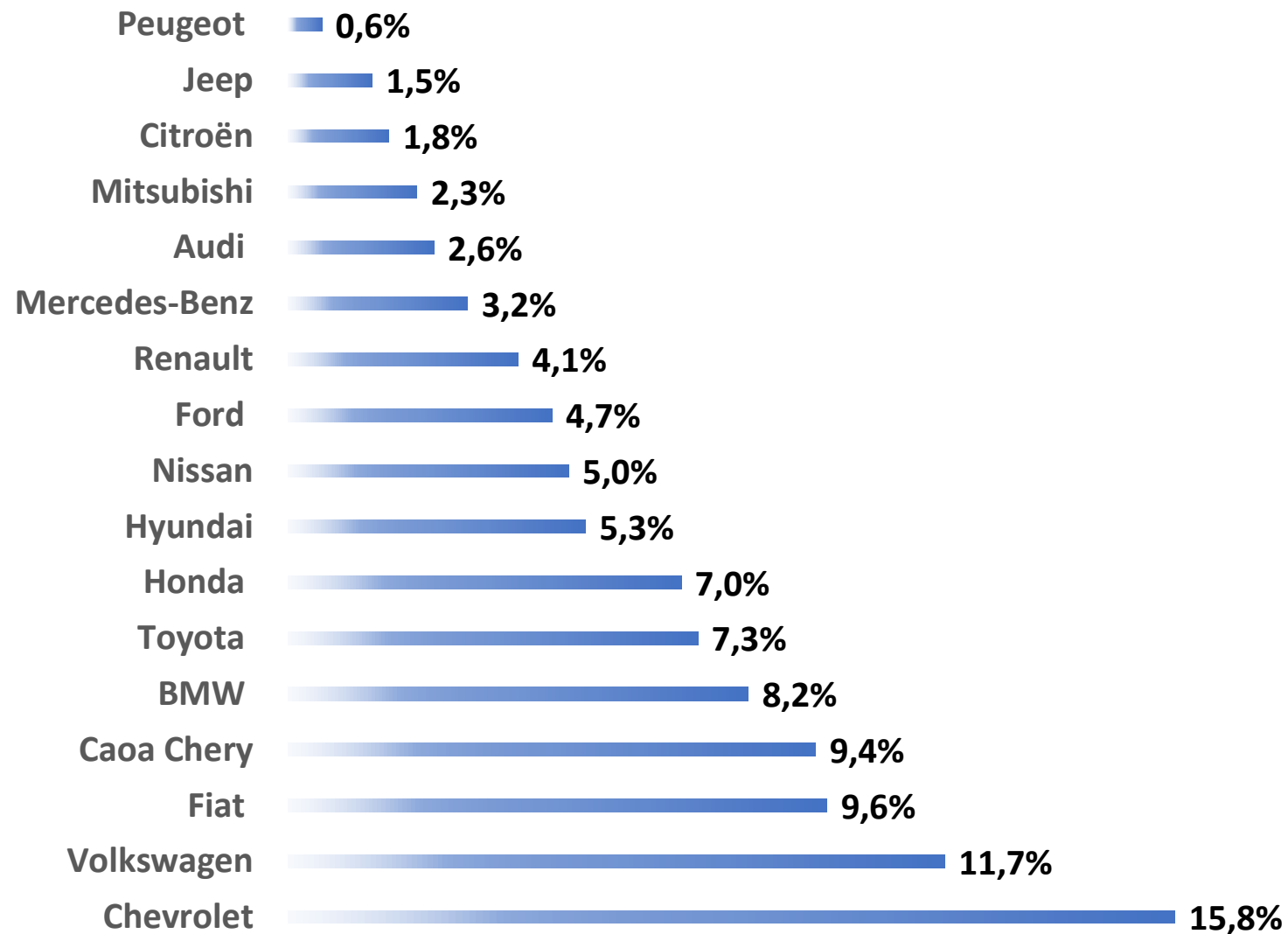
■ Sim ■ Não



Você gostaria de dirigir um carro elétrico de qual marca?



Qual marca será líder no mercado de carros elétricos no Brasil?



O levantamento Percepção do Consumidor Brasileiro Sobre Carros Elétricos foi feito por Automotive Business, plataforma de conteúdo sobre negócios e inovação na indústria automotiva e da mobilidade, em parceria com a SoluCX.

AUTOMOTIVE BUSINESS

CEO: Paula Braga

Sócio-fundador: Paulo Ricardo Braga

Editora-chefe: Giovanna Riato

Editor de serviços de conteúdo: Fernando Miragaya

CCO: Luis Prado

Repórter multiplataforma: Vitor Matsubara

Repórteres: Bruno de Oliveira, Natália Scarabotto e Nataly Simões

Gerente de audiência e comunidade: Marcus Celestino

CGO: Carina Costa

Head of Sales & Events: Greice Ribeiro

Analista comercial: Christiane Ferreira

Head Audiovisual Multiplataforma: Marcos Ambroselli

automotivebusiness.com.br

